

## آیین نامه اجرایی ماده ۸۴ قانون نظام صنفی

موضوع: حراج‌های فردی یا جمعی فصلی یا غیر فصلی واحدها یا افراد صنفی

در اجرای ماده ۸۴ قانون نظام صنفی مصوب اسفند ماه ۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی، بدینوسیله آیین نامه اجرایی ماده مذکور مشتمل بر ۱۴ ماده و یک تبصره به شرح ذیل تصویب و جایگزین آیین نامه اجرایی مصوب ۱۳۸۳/۳/۱۹ می گردد.

ماده ۱- تعریف: حراج به فروش و عرضه کالا به قیمت حداقل پانزده درصد پایین تر از قیمت خرید یا تمام شده و نازل تر از قیمت متعارف و تعادلی بازار مربوط به پایان فصل مصرف، توسعه اولیه فروش کالا، تغییر شغل، تعطیل واحد صنفی که در مدت معین در واحدهای صنفی انجام می شود.

ماده ۲- تعداد دفعات برگزاری حراج واحدهای صنفی حداکثر سه نوبت در سال و هر نوبت حداکثر به مدت یک ماه می باشد

ماده ۳- واحدهای صنفی متقاضی انجام حراج مکلفند کلیه کالاهای موجود در واحد صنفی خود را تحت ضوابط آیین نامه به فروش برسانند.

ماده ۴- هر فرد صنفی مکلف است قبل از برگزاری حراج درخواست خود را با ذکر تاریخ پیشنهادی برای حراج، همراه با مدارک ذیل برای اخذ مجوز به اتحادیه مربوط تسلیم نمایند.

الف- فهرست کلیه کالاهای مورد عرضه در واحد صنفی.

ب- فاکتور خرید یا مدارک دال بر قیمت‌های تمام شده.

ج- فهرست قیمت‌های رسمی یا متعارف در حال فروش عادی.

د- تعیین درصد تخفیف نسبت به قیمت فروش کالا در مورد حراج.

ه- لیست قیمت کالا پس از کسر تخفیف.

اتحادیه موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته، درخواست فرد متقاضی را بررسی و نسبت به صدور مجوز حراج کالا اقدام نماید و در صورت عدم موافقت، مراتب را با ذکر دلایل قانونی به متقاضی اعلام نماید.

تبصره- در صورت مخالفت و یا عدم پاسخگویی اتحادیه به درخواست متقاضی در زمان مقرر، متقاضی می‌تواند حداکثر ظرف یک ماه از تاریخ اعلام نظر یا پانزده روز از تاریخ درخواست در صورت عدم پاسخگویی، اعتراض خود را به مجمع امور صنفی ذیربط و یا کمیسیون نظارت تسلیم نماید.

ماده ۵- هر واحد صنفی که بخواهد کالا و مصنوعات یا فرآورده‌های خود را حراج نماید موظف است علاوه بر کسب مجوز از اتحادیه صنف مربوط، ضمن الصاق آن در محل کسب، تابلویی شامل نرخ اولیه، میزان تخفیف و مدت حراج و قیمت کالا را پس از کسر تخفیف در مدخل مغازه خود به طوری که در معرض دید همگان باشد نصب نماید.

ماده ۶- اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی صادر کننده مجوز حراج مکلفند پس از صدور مجوز، یک نسخه از مجوز را در استان‌ها به سازمان بازرگانی استان و در شهرستان‌ها به اداره بازرگانی شهرستان ارسال نمایند. همچنین اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی مکلفند به منظور برخورداری واحدهای صنفی برگزارکننده حراج از تخفیف‌های مالیاتی، یک نسخه از مجوز صادره جهت حوزه مالیاتی مربوطه ارسال نمایند.

ماده ۷- واحدهای صنفی مجاز نمی‌باشند که برای جلب مشتری درباره کالاهای مورد حراج برخلاف واقع تبلیغ نمایند. تبلیغ خلاف واقع علاوه بر تعقیب قانونی، موجب جلوگیری از حراج خواهد شد.

ماده ۸- در صورتیکه واحد صنفی بدون دریافت مجوز اقدام به حراج نماید، مرتکب تخلف صنفی گردیده و طبق قانون و مقررات نظام صنفی با وی برخورد می‌گردد.

ماده ۹- واحدهای فاقد پروانه کسب مجاز به حراج نمی‌باشد. در صورت انجام آن، اتحادیه‌های صنفی ذیربط موظفند طبق ماده ۲۷ قانون نظام صنفی اینگونه واحدها را تعطیل نمایند.

ماده ۱۰- اتحادیه‌ها یا مجامع امور صنفی مجازند جهت انجام خدمات به واحدهای صنفی که اقدام به حراج می‌نمایند، مبلغی را بر اساس آیین‌نامه اجرایی موضوع تبصره یک ماده ۳۱ قانون نظام صنفی دریافت نمایند.

ماده ۱۱- ناظرین کمیسیون‌های نظارت شهرستان‌ها و بازرسان اتحادیه‌های صنفی بر نحوه انجام حراج نظارت می‌نمایند.

ماده ۱۲- سازمان بازرگانی استان‌ها و ادارات بازرگانی شهرستان‌ها و اتحادیه‌ها و کمیسیون‌های نظارت مکلفند به شکایات افراد از واحدهای صنفی که مبادرت به حراج می‌نمایند، رسیدگی نموده و در صورت احراز تخلف، فرد متخلف را به مراجع قانونی ذیربط معرفی نمایند.

ماده ۱۳- واحدهای صنفی برگزار کننده حراج مکلفند نسبت به صدور فاکتور فروش و یا ارایه فیش صندوق به خریدار اقدام نمایند.

ماده ۱۴- نظارت بر حسن اجرای این آیین‌نامه به عهده اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی ذیربط و سازمان بازرگانی استان‌ها می‌باشد.